

Museo del traje: Curso Boardsport en Madrid

Contributed by Networkcanal
Wednesday, 05 March 2008

El próximo 7 y 8 de Marzo de 2008, el Ministerio de Cultura a través del Museo del Traje organiza el primer curso de moda, marketing deportivo y boardsports organizado en nuestro país. Una oportunidad única para conocer de mano de reconocidos profesionales en diferentes materias dentro del sector Boardsport. NetworkCanal a través de José Luis Cáceres presentará la ponencia titulada "Internet, comunidades virtuales e hypertargeting en los boardsports".

Editamos la noticia para que puedas acceder desde aquí a las conclusiones y datos mostrados por Networkcanal en su ponencia.

El interés y éxito del curso viene reflejado en las inscripciones recibidas de las más de 200 plazas disponibles en los primeros días de publicación. Adjuntamos el programa de las jornadas:

Boardsport es un término que se utiliza para identificar aquellos deportes que, como herramienta, utilizan una tabla de deslizamiento. Muchas marcas deportivas han creado una moda específica para estas actividades de riesgo que a menudo ha traspasado las fronteras de lo deportivo para convertirse en una tendencia en la forma de vestir de los jóvenes.

Dirección y coordinación: Clara Villoslada y Nerea Goicoechea

Fechas: 7 y 8 marzo de 2008

Duración: 2 días (10 horas aprox.)

Lugar: salón de actos

Participación gratuita previa inscripción

Inscripción: enviar un e-mail con el nombre y apellidos, dirección postal y teléfono de contacto a difusion.mt@mcu.es, indicando en el asunto el curso en el que se inscribe

Información: 915504700 ext. 4783

Programa

Viernes, 7 de marzo

16:00-16:45 Introducción y evolución histórica de los boardsports, moda urbana y marketing. Clara Villoslada (directora editorial Hebe y rider profesional)

16:45-17:30 Arte y Boardsport. El arte dentro de la de tabla. Pako (artista, bellas artes).

17:30-18:00 Descanso

18:00-18:45 Toys, skateboard & more. Adrián López (organizador de la primera retrospectiva nacional de toys).

18:45-19:15 Turno de preguntas

Sábado, 8 de marzo

10:00-10:45 20 años encima de un patin y 4 años dedicado a él. Carlos Rodríguez (gerente ALAI Skateboards).

10:45-11:30 Marketing y eventos de los boardsports, caso Ballantine's. Carmen Herráiz (Pronewsports).

11:30-12:00 Descanso

12:00-12:45 Publicidad, marketing y textil deportivo. Quitterie Devilder (empresa Rip Curl)

12:45-13:30 MESA REDONDA: la musica y su relacion dentro de la cultura del boardsport.

Los ponentes: -Pablo Rodríguez San Cipriano (es el moderador, Sony España, director marketing)-Adrian Lopez(dj, en la musica desde los 14)-Johan Wald (presentador televisivo)- ISABEL Amat(directora de comunicación Nike España)

16:00-16:45 Empresa nacional dentro de la moda urbana y boardsports: proceso de producción. María Malo (empresa Mala Mujer)

16:45-17:30 Panorama nacional del periodismo especializado en snowboard y otros deportes con tabla. Elena G. de Murillo (traductora y periodista especializada en deportes con tabla)

17:30-18:00 Descanso

18:00-18:45 Internet, comunidades virtuales e hyper targeting en la industria boardsport. José Luis Cáceres Pérez.

Creador y director de Networkcanal (plataforma web que incluye páginas web como [canalsnowboard](#), [yosurfera…](#))

18:45-19:15 Turno de preguntas

Más info:

<http://museodeltraje.mcu.es/index.jsp?id=384&ruta=7,77,188>

