Conferencia-Taller Networkcanal en FICOD 2008

Autor Networkcanal
martes, 18 de noviembre de 2008

Networkcanal presentará el próximo día 26 de noviembre, en el Foro Internacional de Contenidos Digitales (FICOD), el taller titulado "Cómo emocionar con tu marca en una comunidad virtual". Ficod está formado por personalidades tanto del ámbito empresarial como académico quienes expondrán sus conocimientos, ideas y experiencias para compartir con todos los asistentes. Desde Networkcanal queremos hacer una invitación a todos nuestros clientes para que acudan al evento donde podrán obtener información muy útil para direccionar su empresa hacia la convergencia digital.

Directivos, CEO’s, especialistas, profesores, etc. de empresas e instituciones como Google, Yahoo, Microsoft, Telefónica, BBVA, Ericsson, ICEX, McCann, Taylor Nelson Sofres, Instituto de Empresa, Instituto Cervantes, por citar algunos ejemplos, intervendrán en las diferentes sesiones plenarias, conferencias y talleres que tendrán lugar en el Foro.

Promovido por la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (SETSI) y organizado por la Entidad Pública Empresarial red.es, FICOD 2008 se configura como el principal espacio de interacción teórica, comercial y de exhibición de las capacidades de la industria iberoamericana de contenidos digitales, y su principal objetivo será fortalecer e impulsar la relación de la industria de los contenidos digitales con los agentes desarrolladores del sector.

El foro está estructurado en cuatro partes:

I. Congreso:
Con una estructura basada en sesiones plenarias y mesas redondas en paralelo, durante los días 25, 26 y 27 de noviembre, acogerá a los principales agentes nacionales e internacionales que intervienen en la cadena de valor de la industria de contenidos digitales.
Concluida esta sesión, darán comienzo, en dos salas del Palacio de Congresos las Mesas Redondas formadas por un moderador conocedor del asunto que se aborde, y por representantes nacionales e internacionales de los diferentes subsectores

II. Talleres:
En paralelo a las sesiones plenarias y cada hora, se celebrarán diferentes talleres donde se mostrarán iniciativas y experiencias de éxito, nacionales e internacionales, en el mercado y la industria de contenidos digitales.

¿Cómo emocionar con tu marca en una comunidad virtual? Será el taller presentado por Networkcanal y en él se mostrará cómo con una red especializada en contenidos temáticos "nicho" y muy segmentados, en este caso dedicada a los jóvenes activos; consigue monetizar al mismo tiempo que ofrece retorno a sus clientes y valor a sus usuarios; basándose en el tráfico, prescripción y ante todo, creación de emociones con la Comunidad. Networkcanal presentará cómo intervenir y emocionar en una Comunidad Virtual. Ver listado de talleres: http://blogficod.es/2008/11/mas-de-40-talleres-para-pasar-de-la-teoria-a-la-practica/

Título taller Networkcanal: Cómo emocionar con tu marca en una comunidad virtual vertical.
Lugar: IFEMA Madrid, Ficod08
Fecha y lugar: Miércoles 26 de Noviembre de 2008. 15:30 horas
Ponentes: Fco. Javier González (Coordinador de contenidos) y José Luis Cáceres (CEO)

III. Área de Exposición:
A lo largo de las jornadas, FICOD ofrecerá un área de exposición que mostrará las últimas iniciativas, tendencias, productos y tecnologías del mercado, facilitando el networking y la relación profesional y comercial de los diferentes agentes del mundo de los contenidos digitales.

IV. Ficod OFF:
En paralelo a las sesiones y áreas de exposición, Ficod ofrecerá fuera de programa una serie de actividades complementarias como estrenos multimedia, lanzamiento de nuevos productos, presentación de estudios, demostración de nuevas plataformas, etc., que contribuyan a enriquecer el ámbito del foro.

V. Ficod emprendedores, Start Up Camp:
En el área de exposición se habilitará una zona de encuentro entre emprendedores y Start Up con empresas de capital riesgo, con el objetivo de facilitar una relación que permita dar un impulso comercial e industrial a las últimas ideas del mercado.

Ficha técnica del Foro:

Fechas: 25, 26 y 27 de noviembre de 2008.
Lugar: Palacio Municipal de Congresos Juan Carlos I,
Campo de las Naciones, Madrid
Horario: de 9.30 a 20.00 h.
Inscripciones: gratuitas en la Web www.ficod2008.es

Organizan: